

**Regulamin akcji promocyjnej:  
„Wielki Quiz. Siła Ziół”, obejmującej przeprowadzenie Konkursu.**

**I. Postanowienia Ogólne.**

1. Regulamin („Regulamin”) określa zasady i sposób przeprowadzenia akcji promocyjnej „Wielki Quiz. Siła Ziół” obejmującej przeprowadzenie Quizu („Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest IDC Polonia S.A. z siedzibą pod adresem: ul. Bartnicka 35, 30-444 Libertów (dalej „IDC Polonia”) wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000052456, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000 zł, w całości opłacony (dalej: „Organizator”).
3. Partnerem akcji Promocyjnej jest Brave Brain Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie przy ul. Samuela Bogumiła Lindego 1C, 30-148 Kraków, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 6762486524 („Partner”).
4. Quiz – konkurs polegający na dobrowolnym udzieleniu przez uczestnika konkursu odpowiedzi na pytania konkursowe zamknięte i otwarte.
5. Komisja Konkursowa – komisja powołana przez Organizatora w celu sprawowania nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora Akcji oraz Partnera Akcji: Katarzyna Mastek (IDC Polonia) oraz Ścibor Szpak (Brave Brain S.A.).
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram.
8. Przynajmującym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego jest Organizator (dalej może być również zwany „Sponsorem”).
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z § 5 ust. 1 Regulaminu jest równoznaczne z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz że Regulamin rozumie i akceptuje.

**II. Cel i finansowanie Konkursu**

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych Organizatora oraz w celu popularyzowania produktów znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora.
2. Konkurs ogłaszany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu (w szczególności w serwisie społecznościowym Facebook i Instagram na profilu Organizatora pod adresem: [www.facebook.com/verbenapl](http://www.facebook.com/verbenapl) i <https://www.instagram.com/verbenapl/> oraz (dalej: „Fanpage”) w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „Post Konkursowy”).

### **III. Warunki uczestnictwa w Akcji.**

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne mieszkające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w §5 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.
3. Akcja Promocyjna będzie trwała od dnia 01.02.2022 r. do 28.02.2022 r.
4. Warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest wypełnienie quizu oraz odpowiedzi na otwarte pytanie konkursowe, dostępnej na stronie <https://www.silaziol.com.pl>

### **IV. Zasady udziału w akcji promocyjnej i wybór laureata.**

1. Wypełnienie Quizu polega na udzieleniu odpowiedzi na dwanaście pytań zamkniętych dotyczących funkcjonalności ziół oraz napisaniu rymowanki na temat jednego z ziół (pytanie otwarte).
2. Podczas udzielania odpowiedzi na dwanaście pytań zamkniętych mierzony jest czas.
3. Uczestnik akcji promocyjnej, który odpowie poprawnie na największą ilość pytań w najkrótszym czasie oraz ułoży rymowankę na temat jednego z ziół wygrywa nagrodę główną, tj. pokojowy fotel wiszący Cento.
4. Termin publikacji Zgłoszenia Konkursowego ograniczony jest Czasem Trwania Konkursu.
5. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo.
6. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać oznaczeń ani nazw przedsiębiorców ani marek będących bezpośrednią konkurencją dla marki VERBENA. Nie może ono również wspominać osób publicznych, ani wyrobów tytoniowych, ani napojów alkoholowych.
7. W przypadku dokonania w Konkursie kilku Zgłoszeń Konkursowych o tej samej treści przez dwóch lub więcej różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które w pytaniach zamkniętych osiągnęło najkrótszy czas odpowiedzi, przy czym za moment dokonania Zgłoszenia Konkursowego uważa się chwilę jego wysłania.
8. Każdy Uczestnik może podejść do wypełnienia quizu (tj. udzielenie odpowiedzi na dwanaście pytań zamkniętych) dowolną ilość razy, natomiast zgłoszenie może wysłać tylko raz z jednego, prywatnego adresu e-mail.
9. Aby wziąć udział w Konkursie konieczne jest podanie przez uczestnika Konkursu następujących danych: imienia oraz adresu e-mail.
10. Odpowiedzi niespełniające wymogów określonych w niniejszym Regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie.
11. Komisja Konkursowa po zakończeniu okresu trwania Konkursu wybiera czterech laureatów Akcji Promocyjnej.
12. Zwycięzcami akcji promocyjnej będzie czterech uczestników konkursów z najniższym czasem i najbardziej kreatywną odpowiedzią na otwarte pytanie konkursowe.

13. Komisja Konkursowa ogłosi wynik Konkursu najpóźniej do 14.03.2022 r. na stronie <https://www.silaziol.com.pl> oraz na Facebooku Organizatora..

## **V. Nagrody**

1. Nagrodami (dalej „Nagrody”) do wygrania w Konkursie są:
  - a) Nagroda główna za pierwsze miejsce: fotel wiszący
  - b) Nagroda za drugie miejsce: Oczyszczacz powietrza TCL KJ65F
  - c) 3 Wyróżnienia: 15 opakowań cukierków 60g i 20 opakowania cukierków 32g + gadzety marki Verbena (bidony/ręczniki/ kubki brandowe Verbena).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany rodzaju Nagrody na inną o takiej samej wartości.
3. Informacja o powyższych Nagrodach zostanie zamieszczona na Fanpage’u Organizatora pod Postem Konkursowym.
4. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
1. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o uzyskaniu ww. nagrody drogą mailową poprzez wysłanie wiadomości na podany przez Niego, zgodnie z wymogiem zawartym w ppkt. 3, adres e-mail.
2. Warunkiem otrzymania nagrody jest przekazanie przez laureata Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia poinformowania go o wygranej, informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego.
3. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
4. Nagroda zostanie wysłana Laureatowi na koszt Organizatora.
5. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Partnera Organizatora na adres e-mail: [office@bravebrain.pl](mailto:office@bravebrain.pl)
6. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię oraz adres e-mail) oraz zwięzły opis zarzutów.
7. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
8. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji uczestnika Konkursu nie wyłącza prawa do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

## **VI. Dane osobowe.**

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie Jego danych osobowych w postaci imienia i adresu e-mail w celach wymaganych do przeprowadzenia Konkursu w tym dostarczenia nagród.
2. W celu technicznej realizacji wysyłki nagród, dane adresowe laureata Konkursu zostaną udostępnione firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia nagrody.
3. W wykonaniu obowiązków płynących z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) Organizator podaje komplet informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych

uczestników Konkursu (w szczególności danych w postaci imienia i adresu e-mail uczestników Konkursu) w załączniku do niniejszego Regulaminu.

## **VII. Postanowienia końcowe.**

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora.
2. Zmiany niniejszego Regulaminu obowiązują od dnia powiadomienia o zmianach uczestników przez ich zamieszczenie na stronie internetowej Organizatora. Zmiana Regulaminu nie narusza praw Uczestników nabytych przed zmianą.
3. Akcja nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 roku (Dz. U. z 2016 roku, poz. 471 ze zm.).

## **Załącznik do Regulamin akcji promocyjnej „Wielki Quiz. Siła Ziół”**

### **1. Administrator danych osobowych.**

Administratorem danych osobowych Konkursu jest spółka I.D.C. Polonia S.A., z siedzibą w Libertowie przy ul. Bartnickiej 35, 30-444 Libertów, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000052456, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000 zł, w całości opłacony (dalej: „Organizator”).e wszelkich kwestiach dotyczących ochrony danych osobowych można kontaktować na adres e-mail: [office@idcpolonia.pl](mailto:office@idcpolonia.pl)

### **2. Cele przetwarzania danych.**

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe t.j. imię oraz adres e-mail jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu, włącznie z obsługą skarg i reklamacji. Podstawą przetwarzania Twoich danych jest umowa (o treści regulaminu akcji „Wielki Quiz. Siła Ziół”

Jeśli wyrazisz na to odrębną zgodę wówczas będziemy przetwarzali Twoje dane osobowe dla celów marketingowych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej lub elektronicznej. Twoje dane będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będą przepisy prawa, które nakazują nam przetwarzanie danych w celach rozliczeniowo-podatkowych.

Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych. Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów naszego własnego marketingu bezpośredniego, co będzie wówczas działaniem w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych. Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

### **3. Podstawy przetwarzania danych i dobrowolność zgody.**

W przypadku zawarcia i wykonywania umowy (czyli zobowiązań wynikających z treści regulaminu akcji „Wielki Quiz. Siła Ziół” pobieramy tylko te dane, bez których umowa nie może

zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.

#### **4. Odbiorcy danych.**

Odbiorcami Twoich danych będą:

- a. nasi upoważnieni pracownicy i współpracownicy, którym, Twoje dane osobowe będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki;
- b. podmioty, którym powierzamy przetwarzanie Twoich danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. doradcy podatkowi, kancelarie prawne;
- c. inni odbiorcy danych – np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, banki, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne, spółki z naszej grupy kapitałowej;
- d. organy publiczne, w tym urzędy skarbowe, Policja, organy ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

#### **5. Czas przetwarzania danych osobowych.**

Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania. Twoje dane osobowe wynikające z zawarcia umowy, wykonania usługi lub rękojmi/gwarancji przetwarzać będziemy przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z tą umową, czyli przez 6 lat + 12 miesięcy od końca roku, w którym umowa została wykonana. Wyjaśniamy, że wskazany powyżej okres 6 lat to możliwy okres przedawnienia Twoich roszczeń. Okres ten wydłużyliśmy dodatkowo o 12 miesięcy na wypadek roszczeń zgłoszonych w ostatniej chwili, problemów z doręczeniem, a liczenie od końca roku służy określeniu jednej daty usunięcia danych dla umów kończących się w danym roku. Dane przetwarzane dla potrzeb marketingu, w tym marketingu bezpośredniego naszych produktów i usług, będziemy przetwarzali do czasu złożenia przez Ciebie sprzeciwu lub do czasu cofnięcia zgody, nie dłużej niż 3 lata od Twojego ostatniego kontaktu z nami. Dane przetwarzane w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych przechowujemy przez 6 lat od końca roku, w którym zakończył się Konkurs. Jeżeli nabywamy od Ciebie prawo (np. prawo autorskie lub licencję), wówczas przetwarzamy Twoje dane przez cały okres, w którym przysługuje nam to prawo lub z niego korzystamy. Po upływie wskazanych okresów czasu Twoje dane osobowe zostaną usunięte lub zanonimizowane.

#### **6. Uprawnienia podmiotu danych osobowych.**

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych przysługuje Ci szereg uprawnień. Twoje prawa to:

- a. prawo żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania;
- b. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego;

- c. prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże będziemy dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał uzasadniony powód;
- d. prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody;
- e. jeżeli podstawą przetwarzania jest Twoja zgoda, posiadasz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Powyżej wskazane uprawnienia możesz wykonać:

- a. Droga mailową, wysyłając maila na adres: [office@idcpolonia.pl](mailto:office@idcpolonia.pl)

## **7. Skarga do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.**

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili zwrócić się do organów ochrony danych osobowych w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.